

## Compte-rendu des ateliers

La 2e rencontre du Forum a abordé le thème de la citoyenneté. Cette rencontre s'est déroulée en suivant en partie la démarche dite appréciative qui vise à :

1. **Découverte** : Découvrir ce qui a de la valeur pour chacun d'entre les participantEs, découvrir quelles sont les valeurs et les conditions gagnantes qu'ils identifient comme essentielles pour mener à bien un projet collectif, ainsi que les éléments qui sont généralement présents lorsqu'ils sont à leur meilleur.
2. **Désir** : Imaginer l'avenir dans une vision partagée, identifier collectivement les attentes, les objectifs, les rêves. Les images et les souhaits qui sont nommés doivent agir comme une force d'attraction qui guidera les participantEs.
3. **Design** : Définir le projet collectif et y insuffler suffisamment d'énergie pour mobiliser l'action au service de cette vision.

### Atelier 1

#### Découverte / Désir

- Utiliser les endroits déjà existants: parcs, restos, salles communautaires, etc
- Multiplication lieux publics, pas un lieu unique – lieux publics
- Poser la question de ce qui les intéresse
- Agenda commun des organisations : Agenda citoyen, diffusion fréquente de ce qui se fait ( Internet, feuille de chou).
- Donner une suite à ce lieu
- Café urbain : Aller chercher la population qui peut être intégrée à la concertation par la suite
- Deux besoins: lieux d'action, lieux pour entendre
- On doit se donner une vision commune avant toute chose
- Actualiser nos façons de rejoindre les gens
- Opération populaire aménagement

#### Design

**On entend la voix de tout le monde en créant des lieux conviviaux où est abordé une diversité de thèmes.**

- Allez là où les citoyens sont
- OPA – Opération populaire d'aménagement
- Utiliser les groupes communautaires pour ouvrir les réflexions
- Café urbain (thématiques dirigées)

- Être accueilli dans des commerces (pairage)
- Animation mise de l'avant par un groupe communautaire
- Réseau d'espace de discussion
- Modèle OPA (Table action-gardien)
- Centres communautaires – salles disponibles
- Réseaux sociaux: Internet, Twitter, Facebook, Arrondissement.com
- Visiter les expertises développées dans les autres quartiers

## Atelier 2

### Découverte

- Valeurs communes: ouverture, respect des divergences, se solidariser sur des questions
- Donner le droit de parole
- Donner la liberté de parole
- Constat : on a des droits et des obligations

### Désir

- Mobilisation
  - des bénévoles par des liens d'appartenance
  - des étudiants du CEGEP dans le cadre de stage ou d'une façon volontaire afin d'utiliser leurs connaissances et capacités
  - L'utilisation du Facebook en lien avec la prostitution a permis:
    - ✗ une mobilisation citoyenne par :
      - ✓ une extension rapide des lecteurs
      - ✓ une lecture très éclatée de la situation
      - ✓ une réaction locale rapide
      - ✓ donne une image négative du quartier
    - Terrain Le vitrail/Projet de coopérative : intérêt spécifique des citoyens et du comité BAILS
      - ✗ pétition contre le projet : citoyens
      - ✗ pétition pour le projet : groupe communautaire BAILS
        - ✓ émerger d'une volonté de mobilisation plus grandes des militants du BAILS
- Établir une mobilisation positive autour d'enjeux consensuel
- Mettre les personnes dans une situation de résultats : résultats pour eux et pour d'autres, nécessité de considérer plusieurs aspects du travail et de l'intervention
- Apprentissage de la citoyenneté par des responsabilités
- Faire participer les personnes sur des enjeux locaux
- Développer nos connaissances spécifiques
- Développer la citoyenneté par l'action
- Élargir nos espaces de mobilisation
- Ne pas obtenir un consensus à tout prix
- Afin d'être plus représentatif, étendre notre réseau vers : les industriels, les citoyens, les écoles, les

élèves, etc...

- Travailler en amont chez les jeunes : écoles, éducation
- Travailler dans les communautés : éducation qualitative, personnes doivent bien comprendre pourquoi ils sont d'accord avec une position
- Témoigner de notre histoire, de nos valeurs, de nos connaissances

## **Design**

Dans un esprit de prise de parole citoyenne comment faciliter la parole citoyenne qui s'exprime avec toutes ses divergences / antagonismes

- Organisation communautaire engagée dans la promotion et la création
- Lieu neutre d'échange et d'écoute : spot réflexif, accessibilité (proximité, garderie, horaire, etc)
- Connue des gens
- Créé par les citoyen/citoyennes
- Leadership(CDLCHM?)
- Vulgariser le discours
- Coordination neutre
- Animation neutre
- Dégager un point de vue citoyen
- Assemblée nationale H-M
- Éducation de le plus jeune âge sur la notion de citoyen (primaire et secondaire)
- Lieu commun à créer - veille pour discuter
- Leadership incluant les citoyens
- Plusieurs types de comités citoyens
  - Soucis immédiats
  - Comment intégrer ou transmettre le pouvoir citoyen?
  - Développer les connaissances
  - Sensibiliser déjà au niveau primaire
- Plusieurs types de comités citoyens
- Élargir la citoyenneté
- Favoriser chez les citoyens/citoyennes la création d'un lieu neutre de parole. Peu importe l'orientation

## **Atelier 3**

### **Découverte**

- Respect du rythme d'engagement des citoyens/participants et du fait que tous ne veulent pas s'engager
- Transparence
- Inclusion
- Ouverture
- Place à la diversité

- Respect de la dignité, environnement
- Démocratie participante

## **Désir**

- Simplifier pour la compréhension de tous
- Prendre le temps de préparer le gens : les informer, les sensibiliser, que les gens s'approprient le projet
- se donner des lieux de rencontre
- Faire émerger les ressources présentes mais qu'on ne connaît pas toujours
- Vivre des réussites tout au long du processus
- Attention à la durée du processus
- L'union fait la force : compétence, vision de chacun, etc
- Toucher les gens (environnement, architecture)
- Développer le sentiment d'appartenance, faire partie de la réflexion
- Se réapproprier notre projet de société
- Avoir au moins une personne qui travaillera à la mobilisation citoyenne
- Mettre en contact les «2» populations de HM
- On a rejoint tout le monde, respect
- Redonner la parole aux citoyens
- On entend la voix de tout le monde : Lieux conviviaux, qui abordent une diversité de thèmes
- Amener les citoyens à avoir un objectif commun
- Que toutes les organisations se bâtissent autour des besoins exprimés de l'humain.

## **Design**

### **Comment capter la parole du citoyen ?**

- Sondage
- Profiter des événements publics pour recueillir la parole citoyenne : Place publique, Café urbain
- Sortir de la langue de bois
- Écouter la parole citoyenne
- Création d'événement festif pour communiquer – par thème
- Nouvelle technologie comme interlocuteur
- Actions locales – découpage du quartier
- Lieu de réflexion neutre pour les citoyens – Place publique
- Dialogue
- Gens qui seraient des agents d'informations
- Que les citoyens formulent eux-mêmes leurs propres questionnements et leurs propres besoins
- Réseaux sociaux virtuels
- Mécanismes doivent être présents pour favoriser la prise de parole : outils, place, espace de prise de parole
- Que les citoyens soient au cœur de toutes actions
- Boîtes de suggestions
- Fêtes de quartier pour faciliter les rapprochements entre les citoyens et les organismes

- Ne pas oublier les sans voix
- Développer les questions avec les citoyens par les citoyens pour les citoyens
- Rejoindre le citoyen là où il est
- Comités de travail : enjeux, priorités, interventions spécifiques
- Porte-à-porte
- Activités sociales : sorties thématiques
- Vox Pop
- Cafés Urbains
- Créer des réseaux humains festifs
- Publicité humaine au sein de événements : accueillir/informer

## **Atelier 4**

### **Découverte**

- Solidarité
- Respect de la contribution de tous
- Justice sociale
- Écoute = implication mobilisation
- Vulgarisation
- Égalité
- Implication citoyenne
- Constance – durée dans le temps
- Engagement
- Confiance
- Écouter pour entendre
- Respect du rythme
- Festif
- Amélioration de conditions de vie
- Partage du pouvoir et des richesses
- Initiation à la citoyenneté
- Apprentissage dans l'action

### **Désir**

- Un slogan commun au quartier < Je prends soin de mon monde! > en vue de créer un mouvement fort et politisé de solidarité dans le milieu communautaire
- Publiciser les actions faites par les gens - en fonction du slogan
- Orientation de changements sociaux partagée par l'ensemble des populations
- Le communautaire travaille ensemble
- Sensibiliser la population de façon continue
- Focus sur les intervenants ( un milieu qui se connaît)
- Un leadership qui arbitre la mixité sociale

- Vision d'aller-retour entre le local et le global : s'inspirer et tenter de s'arrimer
- un réel collègue citoyen

## **Design**

### **Créer un mouvement fort et politisé de solidarité sociale dans le milieu communautaire qui publicise ses actions en vue de créer un leadership qui arbitre la mixité sociale**

- Concerter préalablement
- Comment? Où?
- Favoriser le dialogue entre les citoyens sans résultat immédiat
- Trouver différents mode de communication pour se faire connaître
- Maximiser et se servir de ce qui existe déjà : Journal de quartier, radio de quartier, Internet connu
- Arrêter de se battre l'un contre l'autre pour le financement: faire de la revendication commune
- Prendre position
- Slogan de quartier
- Concertation consultative au lieu de directive
- Créer une vision commune : de la participation citoyenne, adhésion, mobilisation, porter les enjeux du quartier
- Favoriser la mixité sociale
- Joindre d'autres mouvements : prendre position, prendre la parole
- Échanger
- Travailler ensemble
- Trouver un consensus
- Connaître / reconnaître
- Aller rencontrer les gens dans leur milieu : Créer les liens de confiance

## **Atelier 5**

### **Découverte**

- Identification des forces de chacun / Sentir qu'on est capable
- Développer de nouvelles habiletés
- Motivation oppressive et festive
- Faire des apprentissage
- Mixité des personnes
- Vision globale
- Bénévoles qui supportent
- Le pouvoir du groupe (ressenti)
- Objectifs et intérêts communs : aspects fondamentaux des droits de la personne
- Développer des traditions
- Information - besoins qui nous concernent
- Mobilisation par les intervenants
- Expériences valorisantes

- «Spécialiste» différent de «bon»
- Donner la parole (délégation)
- Retombées individuelles et collectives
- Solidarité et avec les autres groupes
- Alimenter le sentiment d'appartenance
- Sympathie / empathie / Patience / Courage
- Bien collectif
- Sacrifice pour une cause

## **Désir**

- Travailler ensemble de façon complémentaire
- Créer des ponts
- Un système qui permette à tout le monde de travailler ensemble
- Développer le potentiel du citoyen
- Développer l'accessibilité au citoyen pour participer à des comités
- Respect du rythme – petits pas
- Faire des interventions qui permettent de créer des ponts entre les différentes classes sociales et culturelles et entre les organismes ayant des budgets différents. ex. Repas communautaires
- Rendre accessible le stade olympique et rassembler les gens
- Solliciter les citoyens pour qu'ils revendiquent l'embauche locale
- Relever et améliorer la communication

## **Design**

### **Comment développer le potentiel (habiletés) des citoyens pour bien participer sur des comités**

- Renforcer l'estime de soi
- Moments festifs
- Vulgariser
- Adapter
- Multiplier les occasions de prise de parole
- Respect mutuel <Climat>.
- Peace & Love
- Formations: prise de parole, vie démocratique
- Favoriser l'échange entre les gens
- Amener partager leur ressources
- Les mettre en action autour d'activités répondant à leurs besoins
- Mettre en place des <étapes d'implication>pour augmenter son potentiel
- Développer des structures attrayantes
- Travailler sur du concret
- Miser sur l'intérêt personnel de chacun à s'impliquer
- Développer la conscience sociale : formation politique, populaire, conscientisation
- Les accompagner, les accueillir dans le processus

- Intégrer les gens dans nos structures : organisations communautaires, institutionnelles, c.a., réunions, organisation des rencontres événements, etc.
- Créer un environnement favorable pour développer le potentiel inclusif humanisé
- Développer le réflexe d'implication citoyenne dans la vie des organismes et les projets du quartier
- Tenir compte de la réalité de la personne en dehors du comité
- S'adapter mutuellement intervenants-citoyens
- Revenir aux valeurs communautaires
- Comment respecter les rythmes différents des citoyens au cœur d'un regroupement
- Mettre en valeur les ressources de chacun
- Avoir du plaisir dans l'apprentissage